

Forslag til tiltak fra kafedialogen.

Klimaverksted 4.

Bred klima- og miljøinnsats i offentlig og privat sektor.

Verksmester Monica G. Steinbakken

Vi har bearbeidet fremkomne ideer og i størst mulig grad søkt å la dem få form av et tiltak. Tiltakene er altså et resultat av ideer som deltakerne kom frem med på Klima 08. En del ideer er ikke like lette å gjenkjenne. Det betyr imidlertid ikke at de ikke er forsøkt tatt hensyn til i prosessen. Noen ideer kom frem på flere kafébord og er forsøkt tatt med kun ved ett av dem.

Kafebord 1.

Hvor viktig er forankring og organisering for å nå virksomhetens konkrete miljømålsettinger?

Bordvert Per Bjørnar Knudsen

Tiltak nr	Tiltak
4.1.1	Ledere i virksomheter tar initiativ til å utarbeide og tar ansvar for å følge opp miljømål, miljøtiltak og synliggjøre målene og handlingene i det daglige virket.
4.1.2	Ledere tar ansvar for at hele organisasjonen deltar i prosessen med å sette miljømål for virksomheten og at alle deltar i oppfølgingen. Miljø inngår som en naturlig del i alle andre målsettinger.
4.1.3	Skape forståelse for hvorfor det er viktig å gjennomføre tiltak og sette mål.
4.1.4	Den enkelte virksomhet etablerer et belønningssystem knyttet til miljømål.
4.1.5	Ledelsen i virksomheten tar ansvar for å holde seg oppdatert faglig på energi- og klimautfordringer som er aktuelle for virksomheten.
4.1.6	Offentlig innkjøpsreglement innrettes slik at for eksempel miljøfyrtårnbedrifter eller økoprodukter blir "premiert".
4.1.7	Lage en klimakonkurranseløp i Vestfold.
4.1.8	Etabler miljømål som er politisk forankret.

Kafebord 2.

Kan miljøstyringssystemer gi den systematikken vi behøver?

Bordvert Ragnar Kløverød

Tiltak nr	Tiltak
4.2.1	Etablere miljøstyringssystemer og tilpasse disse bedriftens størrelse. Det kan bety miljøfyrtårn/(ISO) ved mindre virksomheter og ISO/(Miljøfyrtårn) ved større. Viktig at bedriften ser fordelene før arbeidet påbegynnes.
4.2.2	Etablere gode innkjøpsrutiner som gir samlet god klimagevinst.
4.2.3	Motivere til miljøfyrtårn etablering spesielt i mindre virksomheter.
4.2.4	Etablere kildesorteringsordninger i bedriftene.
4.2.5	Etablere fellesbase for miljøstyringssystemer for kommunene i Vestfold
4.2.6	Gjennomføre internrevisjoner i alle virksomheter.
4.2.7	Etablere en konkurranse innen miljøstyring.

Kafebord 3.

Hvordan vekke personlig engasjement og personlig ansvar?

Bordvert Øyvind Johnsen

Tiltak nr	Tiltak
4.3.1	Finne frem til å gjennomføre tiltak som gir raske resultater
4.3.2	Gjennomføre idedugnad med alle ansatte og først gjennomføre tiltakene som anses å ha personlig nytteverdi.
4.3.3	Benytte media til å presentere ideer, løsninger og resultater.
4.3.4	Engasjere barnehager og skoler i klimasaken.
4.3.5	Kommunene går foran og viser at de gjennomfører tiltak og at resultatene kommer.
4.3.6	Utarbeide en liste med tips til den enkelte innbygger – "Hva jeg kan gjøre!". Få frem betydningen av de tiltakene jeg gjør.

Kafebord 4.

Hvordan kan virksomheten vise sin miljøprofil når det kjøpes av varer og tjenester?

Bordvert Stein Erik Fjeldstad

Tiltak nr	Tiltak
4.4.1	Still krav om miljøledelse hos leverandør ved kjøp av varer og tjenester. Dette vil gi bedre miljøforståelse hos leverandør, og bedre løsninger over tid.
4.4.2	Still miljøkrav til varen og tjenesten du kjøper. Kjøp varer med mindre energiforbruk, mindre klimagassutslipp, lavere kjemikalieinnhold etc.
4.4.3	Legge livsløpskostnader til grunn for innkjøp og produksjon.
4.4.4	Følg opp innkjøpsavtaler med brukermøter der miljø følges på linje med andre aspekter.
4.4.5	Tenk hele verdikjeden når innkjøp gjøres. Mye av innkjøpene skjer som følge av planarbeid: Fortetting, utbygging, etc.
4.4.6	Legg vekt på å unngå sub-optimalisering. Eksempel: Drift av bygg i en virksomhet bør ha en hovedansvarlig: Da sees alle kostnader etc i sammenheng, og man kan lettere oppnå bedre totalløsninger og investere for fremtidig kostnadsreduksjon.
4.4.7	Påse at mål og regler utformes på en forståelig måte.